



**GOBIERNO REGIONAL PIURA**

**GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO**

**SUBGERENCIA REGIONAL DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES**

## LA AGRICULTURA EN PIURA

Piura es una de las regiones del país con más hectáreas de cultivos orgánicos y ecológicos, así lo dio a conocer la Asociación Nacional de Productores Ecológicos (Anpe). Según el reporte existen 11.800 hectáreas en Piura, ubicando a la región en el puesto ocho del ranking nacional. El banano, la panela, el cacao y el café son los principales productos orgánicos cultivados y que se exportan hacia el extranjero.





## LA AGRICULTURA EN PIURA

La agricultura en la Región Piura, es una actividad fundamental, fuente de riqueza que da trabajo a una parte de la población económicamente activa de la región.

La economía regional gira en torno al agro, ya sea directamente a través de la producción o indirectamente a través de las industrias que procesan cultivos tradicionales como: Arroz, algodón y café, y no tradicionales como: Limón, mango, plátano, entre otros.

La Región Piura cuenta con una amplia variedad de cultivos a diferencia de otras regiones que dependen de uno o dos cultivos. Tiene una superficie de 386,777.40 hectáreas y 142,850 productores según el Censo 2012.

El Gobierno Regional Piura a través de la Subgerencia Regional de Promoción de Inversiones de la Gerencia Regional de Desarrollo Económico, con el fin de ayudar a que las Asociaciones de Productores mejoren la competitividad productiva y comercial para que sus productos puedan ser insertados en los mercados locales, nacionales y extranjeros con el fin de generar ingresos económicos que mejoren su calidad de vida implementó el I PROCOMPITE Regional.

Asimismo, a través de la Dirección Regional de Agricultura se fortalece el sector agropecuario organizando a pequeños y medianos productores en Cooperativas y Asociaciones, con el fin de mejorar sus ingresos económicos y contribuir a dinamizar la economía regional.

Se ha priorizado la intervención de 27 productos agropecuarios por ser los más representativos de la región y en algunos de ellos, se viene trabajando con éxito el tema de asociatividad.

Además cuenta con un potencial enorme, aguas, tierra, buen clima, logística como el puerto de Paita concesionado y creciendo, un mercado desarrollado con los primeros cultivos que demanda más productos en el hemisferio norte; es decir, hay muchísimas condiciones para que Piura crezca.

*Dato:*



En el I PROCOMPITE se priorizaron 10 cadenas productivas: Banano Orgánico, Café, Caña de Azúcar (Panels), Tara, Cacao, Frejol Caupí, Concha de Abanico, Apicultura, Caprinos de Leche y Bovinos de Leche.



# Asociatividad

Mayor oportunidad para  
comercializar productos

**2'291,565**  
jornales de trabajo

**157,393.19 TM**

Se lograron comercializar en el 2017

**181'446,213.70**

Soles se lograron de la comercialización

PANELA



PAPA



BOVINOS LÁCTEOS



CAPRINOS LÁCTEOS



BANANO ORGÁNICO



CAFÉ



OVINOS DE CARNE



MANGO



TARA



APÍCOLA



**11,137**

productores organizados



## ALGUNOS CULTIVOS POTENCIALES

### 1.- Limón

- Piura es la principal región productora de limón de nuestro país con 16.904 hectáreas cultivadas (SENASA).
- Las zonas de mayor producción son: Valle de San Lorenzo, que cuenta aproximadamente con 9.738 hectáreas de limonero, seguido de Sullana con 4.108 hectáreas y Chulucanas con 1.445 hectáreas.
- En el 2017, se exportó 6.067 toneladas de limón fresco de las variedades Sutil y Tahití.
- Los precios del limón para la fábrica o industria (aceite y esencia) cayeron de S/17 en bolsas de 50 kilos en el 2017 a S/5 y S/7 en el presente año, debido al tamaño (pequeño).
- El precio de limón para consumo en La Limonera (Cieneguillo, Sullana) se oferta entre 20 a 25 soles la bolsa de 50 kilos.
- Una hectárea bien tecnificada puede llegar a producir unas 60 toneladas (Tn). Sin embargo, en Piura la producción oscila entre 30 a 35 toneladas por hectárea.
- En la región existen 8,000 productores de limón.

#### Exportaciones de Limón en la Región Piura.

VARIABLES	Unidad de Medida	Limón / Campaña 2017/2018
Producción	Tm	146,772
Áreas	Has	16,308
Rendimiento/ Has.	Tm	9.00
Precio Chacra / Kg.	S/	0.68
Exportación	\$	9'400,000.00
Volúmenes	Tm	4,380.00
Mercados		Chile, Panamá, Bélgica, Canadá, Estados Unidos, Francia, Holanda y Alemania.
Líneas de Comercialización		Fresco e Industria.
Mercado Nacional	Tm	142,392





## 2.- Mango:

- ❑ El Perú cuenta con 27,000 hectáreas de mango y casi el 80% de la producción nacional está en Piura (Censo Agrario 2012), que tiene a disposición suelo, agua y clima apropiados.
- ❑ Los principales lugares de producción en la Región son: el valle de San Lorenzo, Chulucanas, Tambogrande y Sullana, destacando las variedades Kent, Haden, Edward y Tommy Atkins, destinadas al mercado exterior.
- ❑ En el valle de San Lorenzo tenemos unas 18,000 a 20,000 hectáreas, con una producción de 240,000 toneladas. De ese total, el 60% se exporta.
- ❑ Una de las ventajas comparativas del mango piurano, con respecto al del primer exportador mundial (México), está relacionada con el periodo de producción de contra estación. Este nos permite tener una ventana comercial que estamos aprovechando de manera importante.
- ❑ El calendario fenológico de la producción inicia en marzo, con los primeros brotes, y termina entre noviembre y febrero, con el proceso de cosecha, empaque y exportación.
- ❑ En los últimos diecisiete años, las exportaciones peruanas muestran un comportamiento muy dinámico, con tasas anuales de crecimiento de un 12,6% a nuevos mercados: 17,6% a la Unión Europea, 22,3% a los Países Bajos y 7,2% a los Estados Unidos.
- ❑ El principal importador de este producto es Países Bajos, que recibió el 41% del total de envíos. Le siguen Estados Unidos (31%), Reino Unido (8%), España (6%), Canadá (3%), Francia (2%), Alemania (2%); Chile, Suecia y Corea del Sur con 1% cada uno; y varios otros destinos que juntos suman 4%.
- ❑ En cuanto a los principales exportadores, el 52% de los despachos comprendió el envío de varias empresas con volúmenes de menor cuantía. En la otra mitad destacan Camposol SA (8%), Sunshine Export SAC (8%), Dominus SAC (6%), Frutas de Piura SAC (6%), Agroindustrias Golden Fresh SAC (5%), Asica Farms SAC (5%), FLP del Perú SAC (4%), Passion Fresh SAC (3%), Sobifruits SAC (3%) y CC Tropicales SAC (1%).
- ❑ La Campaña 2016/ 2017, se inició en la semana 44 del 2016 y finalizó durante la semana 16, del 2017. El volumen total registrado fue de 43,8 millones de cajas de 4,1 kg, es decir, 181 000 TM. Esto significó un aumento del 40%, con respecto a la campaña previa 2015-2016 (130 000 TM). La tasa de crecimiento anual de las exportaciones de mango





fresco es de 6%, en la última década.

- La producción de mango fresco enviada a Estados Unidos tuvo un crecimiento de 20% con respecto a la campaña 2015 - 2016: se enviaron 15,000 toneladas en enero; y, en febrero, más de 20,000 toneladas, sobrepasando en esos meses a México, que exportó 390 toneladas en enero y 8,5 en febrero.
- En Japón el mango es una de las frutas más lujosas que se exporta. El precio de un paquete de seis unidades puede sobrepasar los US\$ 9.6. (según datos de ADEX).
- El precio promedio del mango de exportación en el primer trimestre fue de US\$ 1.10 por kilo.
- En la región existen 7,000.00 productores de mango.

### Exportaciones de Mango en la Región Piura.

Variables	Unidad de Medida	Mango/ Campaña 2017/2018
Producción	Tm	279,384
Áreas	Has	19,956
Rendimiento/ Has.	Tm	14.00
Precio Chacra / Kg.	S/	0.51
Exportación	\$	164'310,000.00
Volúmenes	Tm	140,540.00
Mercados		Europa: Países Bajos (Holanda, Dinamarca); Francia, Italia, Alemania, España, Asia.
Líneas de Comercialización		Fresco.
Mercado Nacional	Tm	130,094





### 3.- Banano Orgánico:

- ❑ El 80% de la producción bananera está en Sullana (Valle del Chira) y el 20% en el Alto Piura, Paita y San Lorenzo.
- ❑ En la región existen 8,500 productores de banano orgánico.
- ❑ El precio FOB en Paita es de U\$ 12.2 dólares por caja de 18.14 kilos.
- ❑ El precio en chacra es de U\$ 6.2 dólares por caja de 18.14 dólares.
- ❑ PROCOMPITE Regional ha apoyado a 8 asociaciones bananeras en la región.
- ❑ DRAP trabaja el proyecto de inversión de “Mejoramiento de la Competitividad de la Cadena Productiva del Banano Orgánico para mejorar la Oferta Exportable en la región Piura”, se busca identificar el peligro que corren estas plantaciones frente a las plagas, donde 400 hectáreas de agricultores bananeros han logrado las liberaciones de insectos benéficos para el control de la plaga denominada “Trips de la mancha roja”.
- ❑ Este proyecto cuenta con una inversión de 9 millones 731 mil y beneficia a 8 mil productores de toda la región Piura.

#### Exportaciones de Banano Orgánico en la Región Piura.

Variables	Unidad de Medida	Banano Orgánico / Campaña 2017 / 2018
Producción	Tm	336,934
Áreas	Has	15,477
Rendimiento/ Has.	Tm	21.77
Precio Chacra / Kg.	S/	1.13
Exportación	\$	147'216,147.00
Volúmenes	Tm	200,532.94
Mercados		Países Bajos 42%, EE.UU 23%, Alemania 13%, Bélgica 7%, Corea 5%, Finlandia 4%, otros 5%.
Líneas de Comercialización		Fruta Fresca
Mercado Nacional	Tm	136,161.06





#### **4.- Panela Orgánica:**

- En el 2017, la Cooperativa Agraria Norandino exportó 1.700 toneladas de panela.
- El precio por tonelada asciende a US\$ 1.500 dólares.
- Los mercados destino fueron: Italia 80%, Francia y Canadá 20%.
- Las zonas de mayor producción son los distritos de Jililí y Montero en Ayabaca; Huancabamba y Morropón.

#### **5.- Frijol Caupí:**

- Conocido como “chileno”, “fríjol bocanegra” o “cuarenta días”.
- Este producto ha conquistado los mercados de Estados Unidos, Portugal, Alemania, Canadá y otros.
- En Piura se siembran 10 mil hectáreas de temporales; es decir en zonas que no tienen riego y se hace después de las lluvias.
- Piura es una de las zonas de mayor producción de Caupí, por cada hectárea se puede cosechar hasta 3 mil kilos y genera ingresos a cada familia de S/2,20 por cada kilogramo.

#### **6.- Café:**

- La exportación de Café Grano Perú en el 2017 alcanzó a Febrero los U\$ 58 millones a un precio promedio de U\$ 3.00 kilo.
- Estados Unidos sigue siendo el principal destino con U\$ 16 millones, le sigue Bélgica con U\$ 13 millones.
- La zona norte consta de 98 mil hectáreas cafetaleras que constituyen el 43% del área total cultivada y está conformada por los departamentos de Piura, Cajamarca, Amazonas y San Martín.
- La zona central abarca unas 79 mil hectáreas, es decir un 34% de los cafetales de la nación, que comprende Junín, Pasco y Huánuco. En la zona sur, 53 mil hectáreas que componen el 23% del área total, está integrada por los departamentos de Apurímac, Ayacucho, Cusco y Puno. El 85% de los productores tienen propiedades que fluctúan entre 0.5 y 5 hectáreas.





Fuente: Andina - Agencia Peruana de Noticias.

## EXPORTACIONES REGIONALES CRECIERON 16% EN EL PRIMER BIMESTRE DE 2018

Las exportaciones regionales, sin contar Lima y Callao, sumaron más de 4,968 millones de dólares en el primer bimestre de este año, 16% más respecto al mismo periodo del 2017 (4,288 millones de dólares), según el Área de Inteligencia Comercial de la Asociación de Exportadores (ADEX).

De acuerdo con la entidad gremial, 14 regiones cerraron al alza sus exportaciones: Arequipa, Ica, Ancash, Piura, La Libertad, Cusco, Moquegua, Puno, Lambayeque, Ayacucho, Tumbes, Madre de Dios, Amazonas y Huánuco.

Los envíos de Arequipa (801 millones 249,000 dólares) crecieron 13.7% y sus principales partidas fueron el cobre que concentró el 58.2% del total, seguido del oro, plata, molibdeno, zinc, hilados de lana, ácido, alcachofas, pelo fino de alpaca y uvas.

La oferta arequipeña llegó a 60 mercados, entre los que destacaron China, Estados Unidos, Japón, India y Alemania, que representaron el 78%. Otros fueron España, Suiza, Corea del Sur, Bulgaria e Italia.

Piura, quinto lugar en el ranking, exportó por 477 millones de dólares (crecimiento de 22.6%). De las más de 270 partidas exportadas, resaltaron los mangos, fosfatos de calcio natural, plátanos, uvas frescas y papa congelada. Sus productos llegaron a 68 mercados.

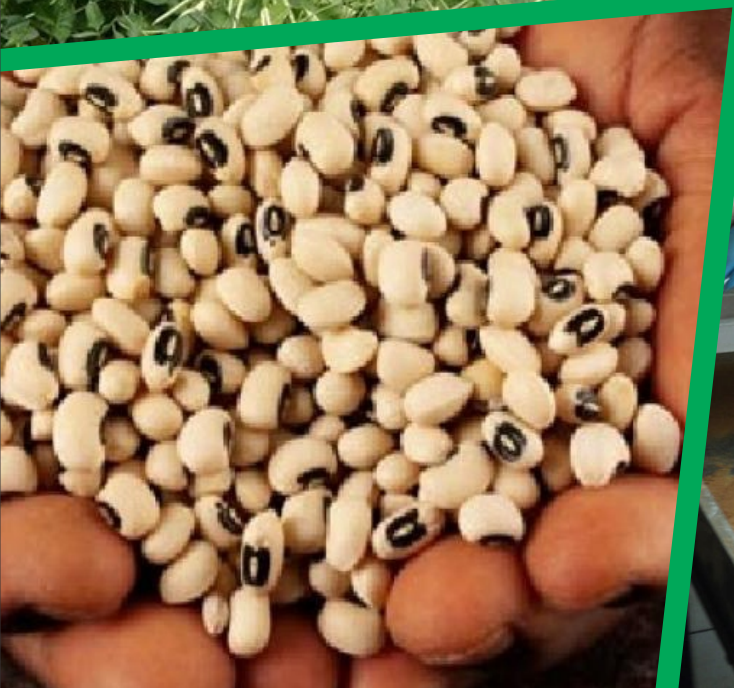
### Otras regiones

Ica fue la segunda región exportadora (673 millones 396,000 dólares) con un alza de 20.5%. La uva fresca, gasolininas sin tetraetileno y los minerales de hierro representaron el 63.8% del total. Le siguieron el estaño, oro, cobre, barras de acero y espárragos. Estados Unidos, China, Holanda, Japón y Brasil fueron sus principales mercados.

La tercera región fue Ancash (644 millones 497,000 dólares) con un crecimiento de 14%. El cobre y zinc significaron casi el 80% de sus envíos, y otros fueron el aceite y harina de pescado, cinc, molibdeno, mangos, y papa. Sumó más de 40 destinos, entre ellos China (60.5% del total), Alemania, Taiwán, España, Dinamarca, Corea del Sur, Bélgica y Brasil.

En cuarto lugar se situó Apurímac (488 millones de dólares), que a diferencia de las tres anteriores, decreció -5.4% respecto al primer bimestre del 2017 por los menores envíos de cobre (concentró el 98% del total). Sus exportaciones se dirigieron a China, Corea del Sur, Japón, España y Bulgaria.





**#PiuraRenace**

 /GobiernoRegionalPiuraOficial

 /grpiura

 /gobiernoregionalpiura

 Gobierno Regional Piura

[www.regionpiura.gob.pe](http://www.regionpiura.gob.pe)